

UBND TỈNH BÌNH PHƯỚC  
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /TB-SGDĐT Bình Phước, ngày tháng năm 2020

## THÔNG BÁO

### Phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV\_STARTUP - 2020)

Căn cứ Quyết định số 1715/QĐ-BGDĐT ngày 29/6/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV\_STARTUP - 2020),

Sở Giáo dục và Đào tạo phát động Cuộc thi với các nội dung, cụ thể như sau:

#### 1. Đối tượng tham dự

- a) Học sinh, sinh viên đang học tại Trường Cao đẳng Bình Phước (các ngành sư phạm)
- b) Học sinh các trường trung học phổ thông (THPT)
- c) Khuyến khích học sinh các trường trung học cơ sở (THCS) tham dự

#### 2. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV\_STARTUP-2020) hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đầy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

### 3. Quy định về bài dự thi

a) Thể thức, hình thức trình bày Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (*Phụ lục 1 đính kèm theo*).

b) Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (*Mô tả chi tiết trong phụ lục số 02 đính kèm theo*);

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (*Mô tả chi tiết Phụ lục 03 đính kèm theo*);

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (*nếu có*).

### 4. Triển khai thực hiện và nộp sản phẩm dự thi vòng cơ sở

a) Đối với Trường Cao đẳng Bình Phước (các ngành sư phạm):

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến thể lệ Cuộc thi đến học sinh, sinh viên trong toàn trường. Hướng dẫn học sinh, sinh viên lập bản thuyết minh dự án theo quy định bài dự thi.

- Lựa chọn tối đa 02 dự án đối với sinh viên tham dự vòng thi bán kết (nhà trường có thể tổ chức các cuộc thi hoặc xét chọn hồ sơ).

b) Các đơn vị trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Phổ biến thể lệ Cuộc thi đến học sinh THCS, THPT trong toàn đơn vị. Hướng dẫn học sinh lập bản thuyết minh dự án theo quy định bài dự thi.

- Tổ chức lựa chọn tối đa 02 dự án đối với các phòng GD&ĐT và 01 dự án đối với các trường THPT, THCS&THPT, Trung tâm GDTX tỉnh để tham dự vòng thi cơ sở.

c) Thời hạn nộp hồ sơ dự thi:

- Đối với các đơn vị trực thuộc Sở GD&ĐT: ***trước ngày 20/9/2020***

- Đối với Trường Cao đẳng Bình Phước: Nộp hồ sơ trực tiếp về Bộ Giáo dục và Đào tạo theo thời gian quy định (trước 12h00 ngày 15/10/2020)

### 5. Tiêu chí đánh giá và kết quả vòng thi cơ sở

- Sau khi nhận được hồ sơ và bài dự thi của các đơn vị, từ ngày 21/9/2020 đến ngày 10/10/2020, Sở GD&ĐT sẽ tổ chức lựa chọn tối đa 02 dự án có tính khả thi cao nhất để tham dự vòng bán kết do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

- Tiêu chí chấm vòng cơ sở:

Stt	Tiêu chí	Thang điểm	
		Khối sinh viên	Khối THCS, THPT
1	Hình thức trình bày đúng quy định/ấn tượng	10 điểm	10 điểm
2	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	20 điểm	20 điểm
3	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm	20 điểm
4	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng	20 điểm	20 điểm
5	Hiệu quả, triển vọng của dự án	15 điểm	15 điểm
6	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	15 điểm	20 điểm
<b>Tổng</b>		<b>100 điểm</b>	<b>100 điểm</b>

- Kết quả vòng thi cơ sở sẽ được thông báo trên trang thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Phước theo địa chỉ: <http://binhphuoc.edu.vn/>

Trên đây là thông báo phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV\_STARTUP - 2020). Yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện theo các nội dung trên. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc xin liên hệ ông Nguyễn Thế An - Chuyên viên Phòng Giáo dục Trung học. Số điện thoại: 02713.879.107 hoặc 0908.565.568. Email: [trunghoc@binhphuoc.edu.vn](mailto:trunghoc@binhphuoc.edu.vn) ./.

**Nơi nhận:**

- Ban Giám đốc;
- Trường CD Bình Phước;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT, GDTrH.

**GIÁM ĐỐC**

**PHỤ LỤC 1**

*(Kèm theo Thông báo số /TB-SGDĐT ngày tháng 7 năm 2020  
của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Phước)*

**Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV\_STARTUP-2020**

**Bìa dự án**

**CUỘC THI**

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2020**

**(SV \_ STARTUP – 2020)**

**(Tên dự án) XXX**

**Thuộc lĩnh vực:** *(Các lĩnh vực thuộc mục 2)*

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN** (Danh sách thành viên không quá 05 người)

**ĐƠN VỊ:** Trường/(Sở GD&ĐT: Đối với khối học sinh THCS, THPT)

Địa danh, Tháng \_\_ năm 2020

**Trang thứ 1:**

**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/(năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ: .....
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người)  
.....  
.....  
.....

**Trang thứ 2:**

**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

**Trang 3**

**Nội dung chính của dự án**

**PHỤ LỤC 2**

(Kèm theo Thông báo số /TB-SGDĐT ngày tháng 7 năm 2020  
của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Phước)

**Nội dung chính của dự án****A. Tổng quan đề án**

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

<b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b>  <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b>  <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	<b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b>  <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...)</i>	<b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b>  <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	<b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b>  <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	<b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b>  <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		<b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b>  <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
<b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b>  <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>			<b>ĐÒNG DOANH THU</b>  <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>	

**B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ****1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

## **2. Tính khả thi**

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

## **3. Tính độc đáo, sáng tạo**

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

## **4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh**

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

## **5. Kết quả tiềm năng của dự án**

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

## **6. Nguồn lực thực hiện**

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;

- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

### **7. Các kênh truyền thông**

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

**Lưu ý:** Đối với học sinh khối THCS, THPT chỉ trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.



**PHỤ LỤC 3**

*(Kèm theo Thông báo số /TB-SGDĐT ngày tháng 7 năm 2020  
của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Phước)*

**Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ